

# INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

MAYO 2023

**Nicolás Grosman**

**Andrés López**

IIEP (UBA-CONICET)



[vinodata@economicas.uba.ar](mailto:vinodata@economicas.uba.ar)



[@vinodata\\_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



[iiep.economicas.uba.ar/vinodata](http://iiep.economicas.uba.ar/vinodata)

**Vinodata** es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

#### Información de contacto

 [vinodata@economicas.uba.ar](mailto:vinodata@economicas.uba.ar)

 [@vinodata\\_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)

 [iiep.economicas.uba.ar/vinodata](http://iiep.economicas.uba.ar/vinodata)

## Resumen ejecutivo

- La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en mayo de 2023 alcanzó al 10,3 % en la comparación con el pasado mes de abril del mismo año<sup>1</sup>.
- Esta variación es superior a la registrada por el INDEC para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) del mes de mayo (7,8%), aunque representa una desaceleración respecto del aumento del IPV en el mes de abril (21,2%)<sup>2</sup>.
- La variabilidad que se observa en el IPV guarda estrecha relación con la cantidad de etiquetas cuyos precios suben cada mes y con la magnitud de dichos aumentos. Así, en marzo (cuando el IPV registró una suba de 1,8%) el 28% de las botellas de la muestra tuvieron aumentos de precios (promedio 10,8% para las botellas con aumentos). En tanto, en abril y mayo hubo remarcaciones en el 82% y 66% de las etiquetas respectivamente (con aumentos de precios promedio de 23,4% y 13,8% en abril y mayo).
- Si se proyecta el incremento de precios acumulado entre octubre y mayo (8,4% promedio mensual) el IPV registra un aumento anualizado del 162% para el período octubre de 2022/septiembre de 2023. Sin embargo, las observaciones de las que disponemos hasta ahora sugieren la posible existencia de patrones estacionales en las estrategias de remarcación, por lo cual es necesario esperar las futuras estimaciones mensuales del IPV para contar con un panorama más claro respecto de su nivel de variación anual.
- En mayo se observan diferencias importantes en la evolución del IPV por gama de precios. Las botellas de menos de \$ 936<sup>3</sup> registraron un aumento cercano al 13%, mientras que en todos los restantes casos los incrementos fueron menores al 10% (salvo en la gama de \$ 2406 a 4679, donde la suba fue de 7,2%). En el otro extremo de la gama de precios, las etiquetas más caras (precio mayor a \$ 6684) aumentaron en promedio 7,2%.
- Si se anualizan los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas de octubre de 2022 a mayo de 2023) se observa un patrón en "U" invertida, con los precios de los vinos de gama media (en rangos entre \$1604 y \$4679) creciendo a una velocidad anualizada mayor al 170%, los de menor precio a una tasa menor al 154% y las etiquetas más caras al 157%.
- En cuanto a variedades, vemos una alta dispersión en materia de aumentos de precios en mayo, con los vinos Chardonnay y Merlot creciendo al 13,9 y 14,6% respectivamente y las botellas de Torrontés a menos del 2%. Anualizando las variaciones acumuladas desde octubre mayo, las etiquetas de Chardonnay y Merlot encabezan el ranking (187%), mientras que en el otro extremo aparecen los vinos elaborados a partir de Pinot Noir y Torrontés (127% en ambos casos).
- Por provincia de origen se observa también una gran dispersión en el comportamiento del IPV en el mes de mayo, desde aumentos promedio de 20% para los vinos de Río Negro hasta caídas de 0,5% para los de La Rioja. En la proyección anual también hay gran heterogeneidad, con las

---

<sup>1</sup> Precios de lista relevados en la tercera semana del mes en ambos casos.

<sup>2</sup> Esta variación es levemente distinta a la informada en el primer informe de precios (21,3%). Esto se debe a que para el cálculo del IPV establecemos un criterio que hace que solo se consideren aquellas etiquetas para las que existen datos de precios de lista en al menos el 70% de los meses de la serie de precios (en este caso, desde octubre de 2022 a mayo de 2023): esto hace que todos los meses se observen entradas y salidas de botellas de la muestra. Adicionalmente, se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes), el cual se ubicó en torno a los \$ 204 mil en mayo.

<sup>3</sup> La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

botellas rionegrinas aumentando 218%, las de Mendoza, Neuquén y San Juan en torno al 160% y las de La Rioja un 120%.

- En el mes de mayo, el precio de una botella representativa<sup>4</sup> de vino argentino en el mercado local fue de \$1348. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes superó los \$6900, mientras que el precio de una botella típica<sup>5</sup> alcanzó \$3998.

## Introducción

La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en mayo de 2023, 4704 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene alrededor de 6000 botellas, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

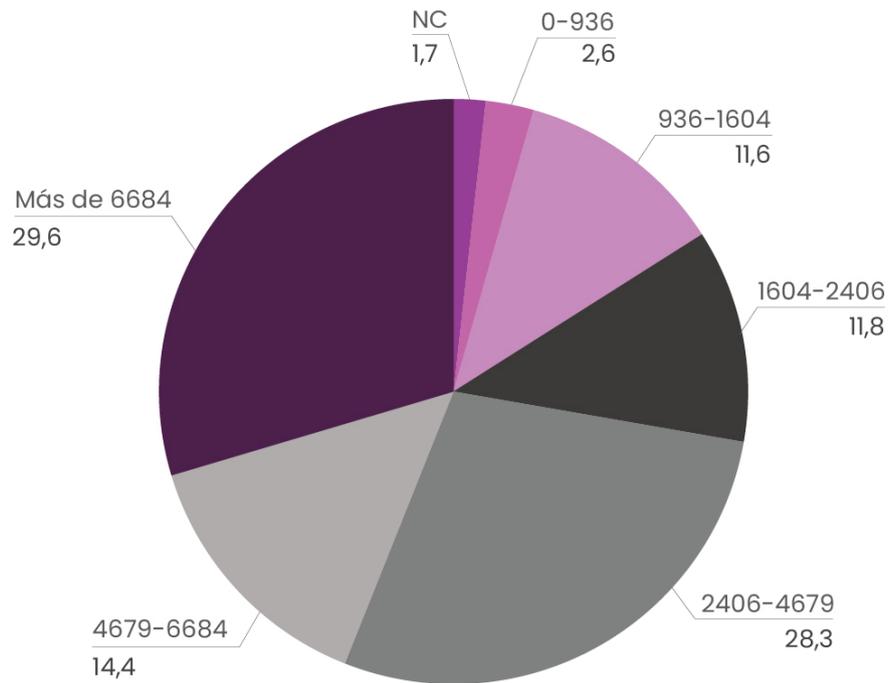
**Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia**

Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	3654	77,7
SALTA	274	5,8
SAN JUAN	213	4,5
NC	205	4,4
NEUQUEN	109	2,3
RIO NEGRO	89	1,9
LA RIOJA	74	1,6
LA PAMPA	26	0,6
CHUBUT	16	0,3
CORDOBA	12	0,3
CATAMARCA	10	0,2
JUJUY	10	0,2
BUENOS AIRES	9	0,2
TUCUMAN	1	0,0
<b>Total general</b>	<b>4702</b>	<b>100,0</b>

<sup>4</sup> Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

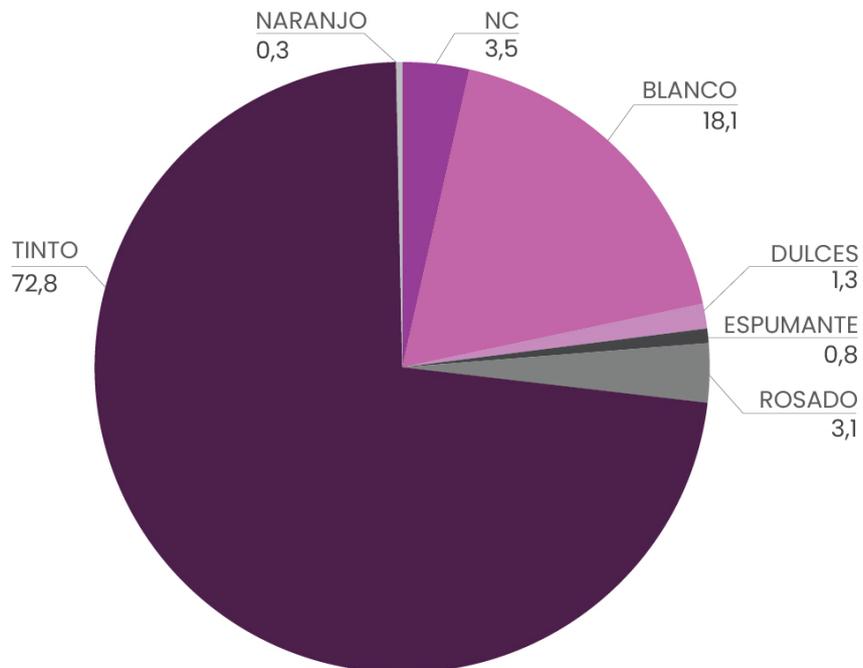
<sup>5</sup> Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)\*



\* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en marzo de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El último relevamiento se realizó en la tercera semana de mayo. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

### La evolución del IPV general

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en mayo de 2023 alcanzó al 10,3% en la comparación con el pasado mes de abril (cuadro 2). En el acumulado octubre 2022-mayo 2023 el IPV acumuló una variación del 75,4%<sup>6</sup>. Tanto la variación de mayo como la acumulada en el período citado exceden las registradas por el Índice de Precios al Consumidor calculado por el INDEC (7,8% en mayo y 57% acumulado entre octubre de 2002 y dicho mes). En tanto, si se anualiza el IPV en base a la tasa de crecimiento acumulativa observada desde octubre a mayo (8,4%) el incremento anual proyectado alcanzaría al 162%.

Sin embargo, las observaciones de las que disponemos hasta ahora sugieren la posible existencia de patrones estacionales en las estrategias de remarcación, por lo cual es necesario esperar las futuras estimaciones mensuales del IPV para contar con un panorama más claro respecto de su nivel de variación anual. En efecto, las variaciones mensuales del IPV se asocian con fuertes oscilaciones en la proporción de etiquetas que registran aumentos de precios y la magnitud de dichos aumentos (gráfico 3). Así, en marzo (cuando el IPV registró una suba de 1,8%) el 28% de las botellas de la muestra tuvieron aumentos de precios (promedio 10,8% para las botellas con aumentos). En tanto, en abril y mayo hubo remarcaciones en el 82% y 66% de las etiquetas respectivamente (con aumentos de precios promedio de 23,4% y 13,8% en abril y mayo).

---

<sup>6</sup> La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de mayo alcanzó 7,8%. En el acumulado octubre 2022-mayo de 2023 ambos índices muestran variaciones similares (72,8% del simple contra 75,4% del ponderado).

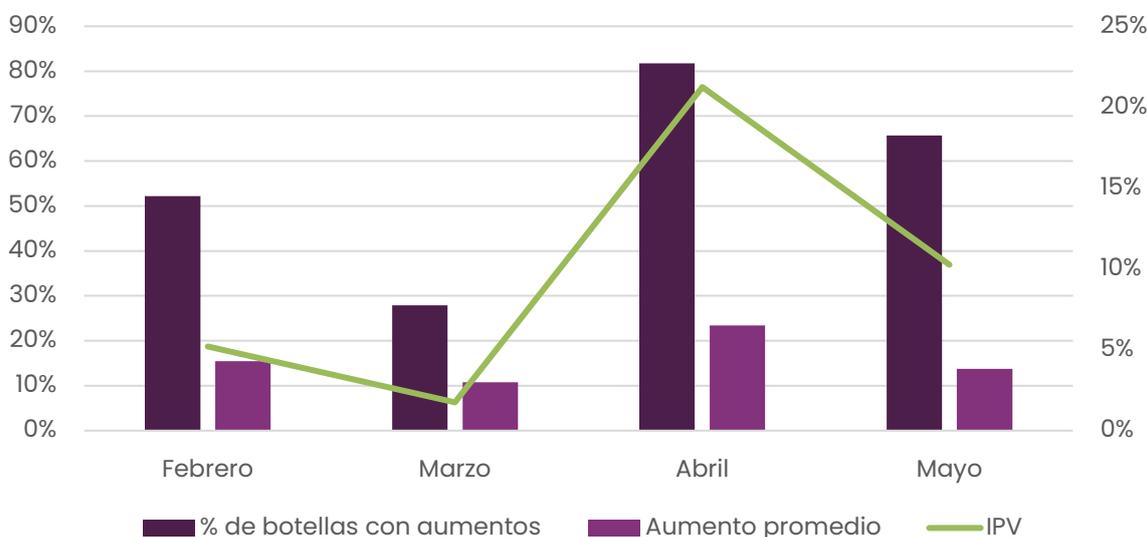
Cuadro 2 | Evolución del IPV (general y por gamas de precios, tipos de uva y provincias de origen), octubre 2022-mayo de 2023

Rubros	Variaciones (%)			
	Mayo/Abril 2023	Abril/Mayo 2023	Marzo/Febrero 2023	Mayo 2023/Octubre 2022*
<b>IPV</b>	10,3	21,2	1,8	162
<b>IPV simple</b>	7,8	16,8	1,7	156
<b>IPC</b>	7,8	8,4	7,7	56,9
<b>IPV por gama de precios</b>				
<b>0-936</b>	12,9	20,2	1,9	153,7
<b>936-1604</b>	9,0	22,6	1,7	159,2
<b>1604-2406</b>	9,5	24,3	1,3	172,9
<b>2406-4679</b>	10,2	20,5	1,7	174,1
<b>4679-6684</b>	9,0	18,0	1,9	166,5
<b>Más de 6684</b>	7,2	13,4	3,9	157,5
<b>IPV por variedad de vino</b>				
<b>Tinto</b>	9,0	21,3	1,6	156,2
<b>Blanco</b>	10,0	24,8	2,4	167,4
<b>Rosado</b>	6,1	20,2	2,1	158,2
<b>Espumante</b>	10,2	1,5	1,0	141,1
<b>Naranja</b>	-3,3	13,9	6,7	155,0
<b>Dulce</b>	3,9	4,8	1,8	98,1
<b>IPV por provincia</b>				
<b>La Rioja</b>	-0,5	23,6	2,3	119,6
<b>Mendoza</b>	9,5	21,7	1,8	157,9
<b>Neuquén</b>	3,6	17,9	0,4	157,6
<b>Rio Negro</b>	20,0	15,1	0,6	218,2
<b>Salta</b>	5,9	16,5	1,0	132,7
<b>San Juan</b>	8,1	20,7	1,4	160,9
<b>Emergentes**</b>	3,4	22,9	3,7	166,7

\* Variación acumulada anualizada mayo 2023 - octubre 2022.

\*\* Agrupa provincias que individualmente concentran menos del 1% de las etiquetas relevadas: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

Gráfico 3 | Evolución mensual de las remarcaciones de precios (columnas en eje izquierdo) y el IPV (línea en eje derecho)



### La evolución del IPV por principales atributos

En mayo se observan diferencias importantes en la evolución del IPV en los distintos tipos de atributos considerados para clasificar a las etiquetas relevadas. En cuanto a gamas de precios, las botellas de menos de \$ 936<sup>7</sup> registraron un aumento cercano al 13%, mientras que en todos los restantes casos los incrementos fueron menores al 10% (salvo en la gama de \$ 2406 a 4679, donde la suba fue de 7,2%). En el otro extremo de la gama de precios, las etiquetas más caras (precio mayor a \$ 6684) aumentaron en promedio 7,2% (cuadro 2).

Si se anualizan los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas de octubre de 2022 a mayo de 2023) se observa un patrón en U invertida, con los precios de los vinos de gama media creciendo a una velocidad anualizada mayor al 170%, los de menor precio a una tasa menor al 154% y las etiquetas más caras al 157%.

En cuanto a tipos de uva, en mayo el IPV correspondiente a los vinos blancos y espumantes tuvo un aumento superior al 10%, mientras que las etiquetas de uvas tintas subieron un 9% (cuadro 2). Los vinos naranjos (que son una porción pequeña de la muestra relevada), en tanto, vieron caer sus precios en un 3,3%; estas variedades eran las que habían tenido el mayor aumento acumulado del IPV entre octubre de 2022 y abril de 2023.

Desagregando ahora las botellas por tipo de varietal, durante mayo los precios de los vinos Chardonnay y Merlot crecieron en torno al 14-15% (cuadro 3). En orden descendente les siguen las etiquetas de Cabernet Sauvignon (9,7%), Cabernet Franc (9,2%), los blends (8,8%), Sauvignon Blanc (8,7%) y Malbec (8,4%); el IPV correspondiente a las botellas de Torrontés, por otro lado, subió menos de 2%. Anualizando las variaciones acumuladas desde octubre mayo las etiquetas de Chardonnay y Merlot<sup>8</sup> encabezan el ranking (187%), seguidos de las de Sauvignon Blanc (172%); en el otro extremo, aparecen los vinos Pinot Noir y Torrontés (127%).

<sup>7</sup> La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

<sup>8</sup> Aunque no hemos realizado investigación específica sobre el tema, un factor que probablemente esté detrás de los aumentos de precios de los vinos Merlot es la menor disponibilidad de la uva en el mercado local, que se

Cuadro 3 | Evolución del IPV por varietal

Varietal	Variación mensual mayo-abril, %	Variación acumulada anualizada mayo 2023-octubre 2022, %
Merlot	14,6	187,0
Chardonnay	13,9	187,5
Cabernet Sauvignon	9,7	156,4
Cabernet Franc	9,2	152,2
Blend	8,8	152,3
Sauvignon Blanc	8,7	172,1
Malbec	8,4	156,6
Pinot Noir	7,0	127,1
Syrah	5,0	143,9
Torrontes	1,8	127,0
Otras blancas*	4,0	125,8
Otras tintas**	-1,0	140,2

\* Agrupa cepas blancas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas

\*\* Agrupa cepas tintas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas.

Por provincia de origen se observa también una gran dispersión en el comportamiento del IPV en el mes de mayo, desde aumentos promedio de 20% para los vinos de Río Negro hasta caídas de 0,5% para los de La Rioja; la evolución del IPV para los vinos de Mendoza fue la más cercana al IPV general (9,5%), algo previsible considerando su gran peso en la distribución de las etiquetas de la muestra. En la proyección anual también hay gran heterogeneidad, con las botellas rionegrinas aumentando 218%, las de Mendoza, Neuquén y San Juan en torno al 160% y las de La Rioja un 120%.

### Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en 3 medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa<sup>9</sup>. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja

refleja en un aumento de los costos de producción. Según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) en 2012 se plantaron casi 6220 hectáreas con uva Merlot, cifra que cayó a 5060 has en 2020 y 4700 en 2022.

<sup>9</sup> A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de mayo, el precio de una botella representativa<sup>10</sup> de vino argentino en el mercado local fue de \$1348. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$3998 y \$6928 respectivamente. La diferencia significativa entre el precio de una botella típica y el de una botella promedio sugiere que la distribución de precios tiene un comportamiento asimétrico, con presencia importante de valores extremos (valores de precios muy elevados) que impactan en mayor medida sobre el precio promedio (pero no tanto sobre el precio de una botella típica o la mediana de precios) –ver el informe correspondiente al mes de abril.

## Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente (a mediados de cada mes) los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500<sup>11</sup> cm<sup>3</sup>), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base completa a mayo de 2023 incluye 6579 etiquetas<sup>12</sup>, de las cuales 6442 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 4702 vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses de la serie (octubre de 2022 y enero de 2023 en adelante) y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)<sup>13</sup>.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país<sup>14</sup>.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino. Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

---

<sup>10</sup> Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

<sup>11</sup> Formato Magnum.

<sup>12</sup> Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

<sup>13</sup> Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes), el cual se ubicó en torno a los \$ 204 mil en mayo.

<sup>14</sup> Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de 5000<sup>15</sup>; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia<sup>16</sup>.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

---

<sup>15</sup> Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

<sup>16</sup> El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.