

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

SEPTIEMBRE 2023

Nicolás Grosman
Andrés López

IIEP (UBA-CONICET)

Con la colaboración de Nicolás Sidicaro



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto

 vinodata@economicas.uba.ar

 [@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)

 iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Resumen ejecutivo

- La variación mensual del IPV en septiembre de 2023 alcanzó al 7,6% en la comparación con el pasado mes de agosto del mismo año¹.
- Esta variación significa una notoria desaceleración vis a vis la medición de agosto (13,7%) y es, por primera vez en seis meses, inferior a la registrada por el INDEC para el Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante similar período (12,7% en septiembre de 2023).
- Un 53% de las botellas relevadas para estimar el IPV registraron aumentos en septiembre, con subas promedio de 15,1%.
- Si se proyecta el incremento de precios acumulado entre octubre de 2022 y septiembre de 2023 (8,8% promedio mensual) el IPV registraría un aumento anualizado de 175%.
- A diferencia de lo que vino ocurriendo en los últimos meses, los vinos con menores precios registraron aumentos superiores a las etiquetas más caras. Aquellas etiquetas con precios menores a \$ 1296² sufrieron un aumento promedio de 9,4% en septiembre (muy cercano al 9,2% registrado por INDEC para la categoría “vino común” en GBA), mientras que las botellas con precios superiores a los \$ 9255 subieron un 5,6%.
- Pese a lo ocurrido en este último mes, si se proyectan anualmente los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas desde octubre de 2022), la gama más barata de vinos tendría el menor ritmo de aumento (141,9%). Esta cifra está muy cerca de similares proyecciones para el IPC (141,1%) y para la mencionada categoría “vino común” (149,5%). Las botellas más caras (más de \$ 9255) acumularían un aumento de casi 220%, mientras que las tres gamas entre los 2221 y los 9255 pesos registrarían incrementos en torno al 200%.
- En cuanto a variedades de uvas, en septiembre los incrementos fueron liderados por los espumantes (19,3%), seguidos de los vinos tintos (8,1%), mientras que los naranjos, que habían registrado los mayores aumentos en agosto, en septiembre tuvieron un incremento promedio de 4,2%. En términos de inflación acumulada anualizada, los vinos naranjos arrojan las mayores variaciones, con un aumento acumulado anualizado de 210%. Los vinos dulces se encuentran en el otro extremo, con apenas un 100%³ de variación acumulada anualizada.
- Respecto de la evolución del IPV por varietal, las diferencias, tanto mensuales como anualizadas, son menores que las observadas en el caso previo. En septiembre los mayores aumentos se dieron en Blends y Malbec, con 8,7 y 7,9% respectivamente, mientras que las botellas de Torrontés en el otro extremo tuvieron incrementos de 3,4% promedio. En la proyección anual lideran el ranking los varietales Sauvignon Blanc y Chardonnay (207 y 200% respectivamente), y lo cierra el Pinot Noir (144%).
- Las provincias que denominamos “emergentes”⁴ lideraron el ranking de aumentos en septiembre, junto con los vinos provenientes de Mendoza (7,4%), mientras que los vinos de Río Negro tuvieron incrementos de 3,2% promedio. Si se anualizan las variaciones por provincia, vemos dos patrones divergentes, con los precios de las etiquetas de La Rioja y Salta creciendo muy por debajo de los

¹ Precios de lista relevados en la última semana del mes en ambos casos.

² La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

³ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el anterior informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

⁴ Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

del resto de las provincias (125 y 124% respectivamente), contra aumentos que arrancan en 175% (Mendoza) en los otros distritos y llegan a 201% en San Juan⁵.

- En el mes de septiembre, el precio de una botella representativa⁶ de vino argentino en el mercado local fue de \$1956. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes superó los \$11340, mientras que el precio de una botella típica⁷ alcanzó \$6400.

⁵ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el anterior informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

⁶ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

⁷ Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Introducción

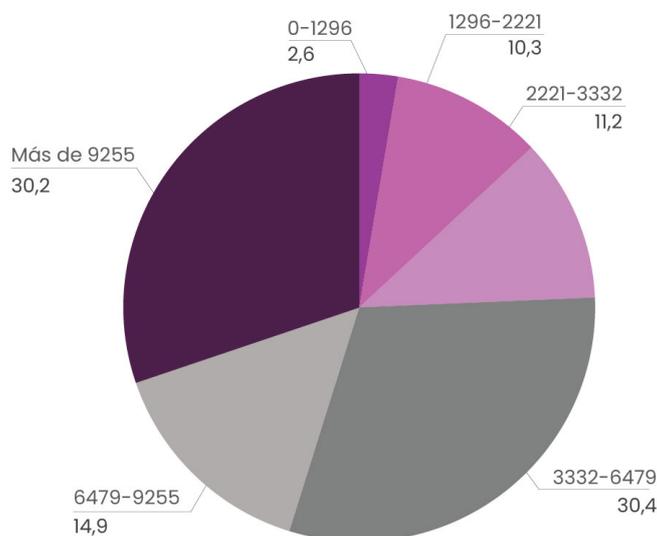
La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en septiembre de 2023, 5455 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene más de 7500 botellas de origen argentino, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

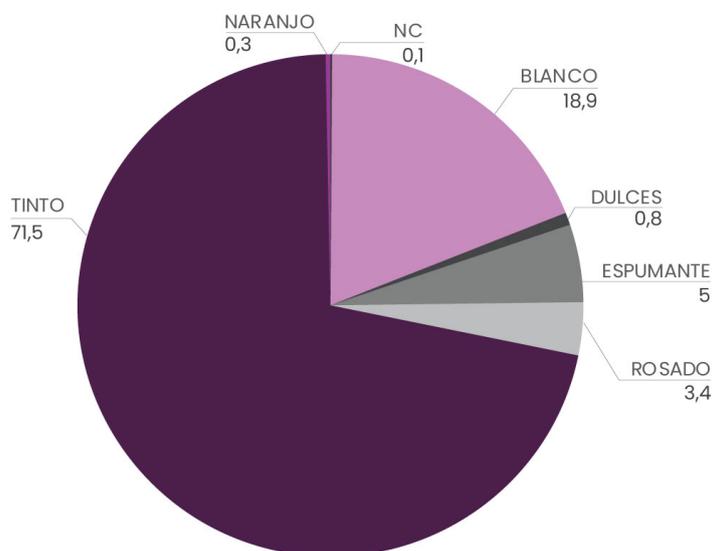
Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	4230	77,5
SALTA	325	6,0
SAN JUAN	263	4,8
NC	186	3,4
NEUQUEN	122	2,2
RIO NEGRO	116	2,1
LA RIOJA	99	1,8
LA PAMPA	31	0,6
JUJUY	18	0,3
CHUBUT	17	0,3
BUENOS AIRES	16	0,3
CATAMARCA	16	0,3
CORDOBA	15	0,3
TUCUMAN	1	0,0
Total general	5455	100

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)*



* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en marzo de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El último relevamiento se realizó en la última semana de agosto. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

La evolución del IPV general

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en septiembre de 2023 alcanzó al 7,6% en la comparación con el pasado mes de agosto (cuadro 2). En el acumulado octubre 2022-septiembre 2023 el IPV acumuló una variación del 152,6%⁸. Por primera vez en varios meses, la variación del IPV en septiembre resulta inferior a la registrada por el Índice de Precios al Consumidor calculado por el INDEC (12,7%), Si se anualiza el IPV en base a la tasa de crecimiento acumulativa observada desde octubre a septiembre (8,8%) el incremento proyectado alcanzaría al 175%. El 53% de las botellas relevadas para estimar el IPV registró aumentos en septiembre, con subas promedio de 15,1%.

Cuadro 2 | Evolución del IPV (general y por gamas de precios, tipos de uva y provincias de origen), octubre 2022-agosto de 2023⁹

Rubros	Variaciones (%)			
	Septiembre/Ago sto 2023	Agosto/Julio 2023	Julio/Junio 2023	Septiembre 2023/Octubre 2022*
IPV	7,6%	13,7%	9,4%	174,8%
IPV simple	6,3%	18,9%	12,3%	219,5%
IPC	12,7%	12,4%	6,3%	141,1%
IPV por gama de precios				
0 a 1296 pesos	9,4%	9,7%	9,1%	141,9%
1296 a 2221 pesos	6,7%	13,1%	8,4%	176,3%
2221 a 3332 pesos	6,8%	16,2%	9,3%	199,5%
3332 a 6479 pesos	7,7%	16,6%	10,1%	199,3%
6479 a 9255 pesos	7,5%	17,5%	11,8%	196,8%
Más de 9255 pesos	5,6%	18,7%	11,8%	219,4%
IPV por variedad de vino				
Tinto	8,1%	13,6%	9,2%	169,2%
Blanco	5,4%	15,5%	9,9%	188,0%
Rosado	7,4%	14,0%	8,0%	185,8%
Espumante	19,3%	15,3%	10,1%	n.r.
Naranja	4,2%	19,5%	6,8%	209,9%
Dulce	7,0%	3,1%	9,7%	100,4%

⁸ La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de septiembre alcanzó 6,3%. En el acumulado octubre 2022-septiembre de 2023 el IPV simple muestra una suba de 190%, una cifra mayor a la del IPV ponderado, en línea con el hecho de que las etiquetas con de las gamas de precios más bajas registraron menores aumentos.

⁹ Las variaciones reportadas para períodos pasados pueden variar ligeramente respecto de informes previos debido a que para el cálculo del IPV establecemos un criterio que hace que solo se consideren aquellas etiquetas para las que existen datos de precios de lista en al menos el 70% de los meses de la serie de precios (en este caso, desde octubre de 2022 a septiembre de 2023). Esto hace que todos los meses se observen entradas y salidas de botellas de la muestra.

IPV por provincia				
Mendoza	7,4%	13,9%	9,4%	175,4%
Neuquén	7,0%	10,7%	8,4%	166,1%
Rio Negro	3,2%	15,9%	10,2%	183,2%
Salta	4,5%	15,1%	10,4%	124,3%
La Rioja	5,3%	6,9%	8,4%	124,5%
San Juan	6,7%	13,5%	9,2%	201,4%
Emergentes**	7,4%	17,5%	12,8%	n.r.
IPV por varietal				
Sauvignon Blanc	7,2%	20,9%	9,5%	207,0%
Pinot Noir	5,5%	18,2%	4,1%	143,7%
Chardonnay	5,5%	16,4%	8,6%	199,6%
Cabernet Franc	5,0%	15,8%	10,7%	160,4%
Torrontés	3,4%	15,5%	10,1%	154,8%
Malbec	7,9%	14,0%	9,3%	170,9%
Cabernet Sauvignon	7,4%	13,5%	8,4%	165,0%
Blend	8,7%	12,6%	9,8%	182,2%
Merlot	5,4%	12,6%	8,8%	192,6%
Syrah	6,0%	12,1%	8,4%	165,7%
Otras Blancas***	7,0%	6,1%	13,2%	150,2%
Otras Tintas****	9,1%	8,0%	10,1%	177,9%

* Variación acumulada anualizada agosto 2023 - octubre 2022.

** Agrupa provincias que individualmente concentran menos del 1% de las etiquetas relevadas: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

*** Agrupa cepas blancas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas

**** Agrupa cepas tintas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas.

n.r.: no reportado debido a los cambios metodológicos explicados en el texto

La evolución del IPV por principales atributos

En cuanto a gamas de precios, las botellas de menos de \$ 1296¹⁰ registraron un aumento de 9,4%, mientras que las gamas siguientes tuvieron incrementos menores, del 6,7-6,8% en los vinos de \$ 1296-2221 y \$ 2221-3332, 7,5-7,7% en los de \$ 3332-6479 y 6479-9255, y 5,6% en las botellas de más de \$ 9255.

¹⁰ La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

Si se proyectan los incrementos por gama de precios (extrapolando las cifras acumuladas de octubre de 2022 a septiembre de 2023) vemos cuatro comportamientos diferentes. Para la gama más baja (hasta \$ 1296) el aumento acumulado es de 141,9%, muy en línea con los registros del IPC y del rubro “vino común” relevados por el INDEC (el segundo solo en GBA) en el mismo período (141,1 y 149,5% respectivamente). En un escalón más arriba se ubican los vinos entre \$ 1296 y 2221, con un aumento anualizado de 176,3%. En las tres franjas siguientes los incrementos se acercan al 200%, y en los de más de \$ 9255 superan el 219%.

Respecto de la evolución del IPV por variedad de uvas, vemos bastante heterogeneidad en septiembre, con aumentos que van de 4,2% (naranjos) a 19,3% (espumantes). Considerando las variaciones anualizadas¹¹, sigue observándose que la evolución de los precios de los vinos dulces viene siendo muy diferente de la del resto de las variedades; en la proyección octubre 2022-septiembre de 2023 mostrarían un incremento de 100%, mientras que la categoría siguiente (tintos) alcanzaría un aumento de 169%. El ranking anual es encabezado por los vinos naranjos, con una proyección de incremento de precios del 210%. En este sentido, cabe destacar que se trata de una variedad introducida en un período relativamente reciente en Argentina, y de la cual existen todavía pocas botellas en el mercado.

En lo que hace a la evolución del IPV por varietal, en septiembre los mayores aumentos se dieron en Blends y Malbec, con 8,7 y 7,9% respectivamente, mientras que las botellas de Torrontés tuvieron incrementos de 3,4% promedio. En la proyección anual, lideran el ranking los varietales Sauvignon Blanc y Chardonnay (207 y 200% respectivamente), seguidos del Merlot (193%) y lo cierran el Pinot Noir (144%) y el Torrontés (155%).

En cuanto a la evolución del IPV por provincias, las botellas provenientes de los distritos que aquí denominamos “emergentes”¹² registraron un aumento promedio del 7,4%, al igual que las de Mendoza. A continuación, aparecen las originarias de Neuquén (7%). En el otro extremo, las etiquetas de Río Negro tuvieron un incremento de 3,2%. En la proyección anualizada vemos a los vinos de La Rioja y Salta, con aumentos mucho menores (125 y 124% respectivamente) que los de las botellas provenientes del resto de los distritos (que van de 175% en Mendoza a 201% para las botellas de San Juan)¹³.

Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en 3 medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa¹⁴. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja

¹¹ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el anterior informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

¹² Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

¹³ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el anterior informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

¹⁴ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de agosto, el precio de una botella representativa¹⁵ de vino argentino en el mercado local fue de \$1956. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$6400 y \$11340 respectivamente.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500¹⁶ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base completa a septiembre de 2023 incluye 7811 etiquetas¹⁷, de las cuales 7565 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 5455 vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses transcurridos desde la primera fecha de relevamiento de precios de la etiqueta correspondiente y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)¹⁸.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país¹⁹.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino (los resultados de dicha encuesta fueron publicados en [un informe especial](#)). Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de

¹⁵ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

¹⁶ Formato Magnum.

¹⁷ Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

¹⁸ Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes).

¹⁹ Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

5000²⁰; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia²¹.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

²⁰ Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

²¹ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.