

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

NOVIEMBRE 2023

Nicolás Grosman
Andrés López

IIEP (UBA-CONICET)

Con la colaboración de Nicolás Sidicaro



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto

 vinodata@economicas.uba.ar

 [@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)

 iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Resumen ejecutivo

- La variación mensual del Índice de Precios del Vino (IPV) en noviembre de 2023 alcanzó al 13,9% en la comparación con el pasado mes de octubre del mismo año¹.
- Esta variación supone una fuerte aceleración vis a vis la medición de octubre (8,1%), superior a la observada en el caso del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que estima el INDEC (12,8% en noviembre contra 8,3% en octubre).
- La gran mayoría (77,9%) de las etiquetas incluidas en nuestra muestra registró aumentos de precios en noviembre. La suba de precios promedio observada en dichas etiquetas llegó al 19%.
- La variación anual del IPV (noviembre 2023 vs el mismo mes de 2022) alcanzó al 180,9%. El incremento en el IPV resultó superior al que se observó en el IPC durante el mismo período (160,9%).
- En noviembre no se observaron diferencias muy significativas en el ritmo de aumentos según franjas de precios. Sin embargo, cabe mencionar que las tres gamas más baratas² (vinos cuyos precios llegan hasta \$ 4003) tuvieron incrementos algo superiores a las de las tres gamas más altas. En efecto, las primeras registraron subas de 14% o algo más, mientras que las restantes se ubicaron debajo de ese nivel y en el caso de los vinos de más de \$ 11119 el aumento fue de 12,9%.
- En la comparación interanual, en cambio, observamos que las etiquetas más caras son las que registraron mayores aumentos. Las botellas con precios superiores a \$ 11119 subieron cerca de un 222% y las tres gamas anteriores tuvieron incrementos entre 208 y 211,7%. En cambio, los vinos con precios menores a \$ 1557 acumularon un aumento de 128,4%.
- En cuanto a variedades de uvas, en noviembre los incrementos fueron liderados por los vinos dulces (20,9%) y naranjos (17,1%), mientras que los vinos blancos registraron los menores aumentos en promedio (12,9). En términos de inflación interanual, los vinos naranjos lideran por lejos el ranking de aumentos, con subas acumuladas cercanas al 240%. Pese a su desempeño en noviembre, los vinos dulces se encuentran en el otro extremo del ranking interanual, con apenas un 144,3%³ de variación acumulada.
- Respecto de la evolución del IPV por varietal, en noviembre el ranking de aumentos es liderado por el Cabernet Franc y los blends de uvas tintas (15,1 y 15% respectivamente), mientras que los menores incrementos se observaron en las botellas de Chardonnay y Pinot Noir (11 y 11,3%). En el caso del ranking según variaciones anuales, los blends de uvas tintas se ubican en primer lugar (con cerca de 200% de incremento), seguidos de la variedad ttorrontés (191,2%). Las etiquetas con menores aumentos anuales son las de Pinot Noir y Cabernet Sauvignon (162 y 165,9% respectivamente).
- Las etiquetas provenientes de Río Negro lideraron el ranking de aumentos en noviembre (20,5%), mientras que las originarias de las provincias que denominamos "emergentes"⁴ fueron las que menores subas registraron en dicho mes (6,6%). En la variación interanual los mayores aumentos se observan en Río Negro (212,4%) y San Juan (205,7%) y los menores se dan en Salta (137,4%) y Neuquén (141,5%).

¹ Precios de lista relevados en la última semana del mes en ambos casos.

² La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo de 2023, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

³ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

⁴ Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

- En el mes de noviembre, el precio de una botella representativa⁵ de vino argentino en el mercado local fue de \$2405. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes superó los \$13550, mientras que el precio de una botella típica⁶ alcanzó \$7700.

Introducción

La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en noviembre de 2023, 5463 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene 7651 botellas de origen argentino, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

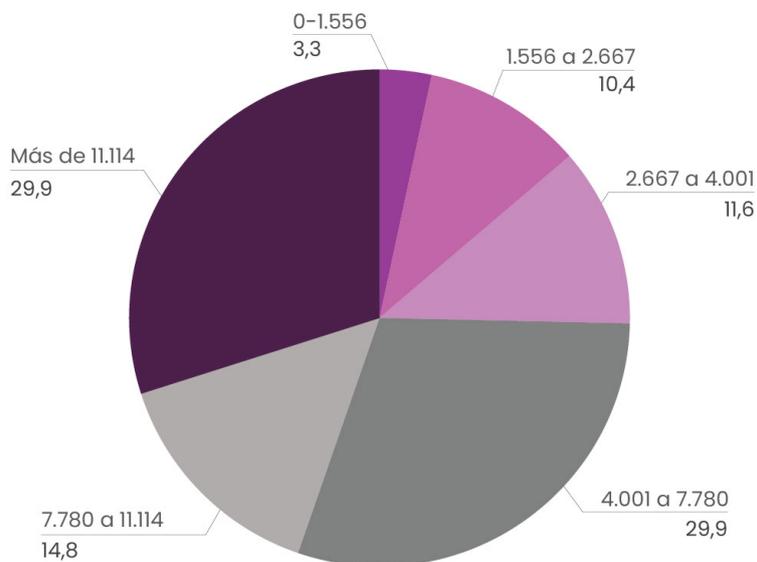
Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	4235	77,5
SALTA	320	5,9
SAN JUAN	262	4,8
NC	184	3,4
NEUQUEN	123	2,3
RIO NEGRO	116	2,1
LA RIOJA	102	1,9
LA PAMPA	31	0,6
CORDOBA	20	0,4
CHUBUT	19	0,3
JUJUY	18	0,3
BUENOS AIRES	16	0,3
CATAMARCA	16	0,3
TUCUMAN	1	0,0
Total general	5463	100

⁵ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

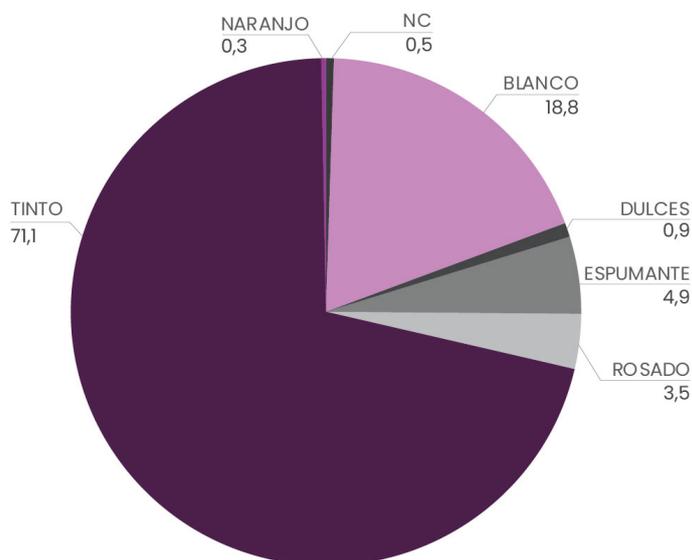
⁶ Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)*



* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en marzo de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El relevamiento utilizado para calcular el IPV de noviembre se realizó en la última semana de dicho mes. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

La evolución del IPV general

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en noviembre de 2023 alcanzó al 13,9% en la comparación con el pasado mes de octubre (cuadro 2), una cifra algo mayor a la registrada en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) estimado por el INDEC (12,8%). En la variación interanual, el IPV acumuló un aumento del 180,9%⁷, nuevamente superior al registrado en el IPC en el mismo período (160,9%). El 77,9% de las botellas relevadas para estimar el IPV registró aumentos en octubre, con subas promedio de 19%.

Cuadro 2 | Evolución del IPV (general y por gamas de precios, tipos de uva y provincias de origen), noviembre 2022-octubre de 2023⁹

Rubros	Variaciones (%)			
	Nov - Oct 2023	Oct - Sep 2023	Sep - Ago 2023	Nov 2023-Nov 2022
IPV	13,9%	8,1%	7,1%	180,6%
IPV simple	13,2%	6,2%	6,8%	225,8%
IPC	12,8%	8,3%	12,7%	160,9%
IPV por gama de precios				
De 0 a 1556 pesos	14,0%	6,8%	7,5%	127,5%
De 1556 a 2667 pesos	14,0%	9,0%	6,8%	196,2%
De 2667 a 4001 pesos	14,3%	8,5%	6,7%	211,7%
De 4001 a 7780 pesos	13,7%	8,2%	7,7%	209,4%
De 7780 a 11114 pesos	13,5%	8,1%	7,6%	207,9%
Más de 11114 pesos	12,9%	5,6%	5,9%	221,7%
IPV por variedad de vino				
Tinto	13,7%	7,4%	7,5%	174,5%
Blanco	12,9%	9,4%	5,6%	185,9%
Espumante	14,3%	10,5%	7,0%	51,3%
Rosado	14,7%	8,0%	7,3%	177,7%
Dulce	20,9%	11,5%	7,0%	144,4%
Naranja	17,1%	12,9%	4,2%	239,4%

⁷ Para el cálculo de las variaciones interanuales de este mes, se realizó una estimación de las mismas dado que no se cuentan con mediciones de precios del mismo período del año pasado. Específicamente, se realizó una interpolación de los niveles de precios de noviembre y diciembre de 2022 a partir de la tasa de inflación mensual implícita en base a la tasa de inflación acumulada observada entre octubre de 2022 y enero de 2023.

⁸ La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de noviembre alcanzó 13,2% y el acumulado de inflación interanual de dicho indicador llegó al 225,8%, consistente con el hecho de que las etiquetas con de las gamas de precios más bajas registraron menores aumentos interanuales.

⁹ Las variaciones reportadas para períodos pasados pueden variar ligeramente respecto de informes previos debido a que para el cálculo del IPV establecemos un criterio que hace que solo se consideren aquellas etiquetas para las que existen datos de precios de lista en al menos el 70% de los meses de la serie de precios (en este caso, desde noviembre de 2022 a noviembre de 2023). Esto hace que todos los meses se observen entradas y salidas de botellas de la muestra.

IPV por provincia				
Mendoza	14,2%	7,6%	7,1%	180,3%
Salta	13,4%	8,9%	4,6%	137,6%
San Juan	11,6%	10,9%	6,7%	205,9%
Neuquén	11,2%	8,2%	6,7%	141,6%
Rio Negro	18,8%	4,5%	2,4%	135,3%
La Rioja	13,8%	10,4%	5,5%	153,6%
Emergentes*	6,6%	9,9%	6,9%	173,7%
IPV por varietal				
Blend	15,0%	8,0%	8,0%	198,1%
Malbec	13,5%	7,1%	7,4%	173,5%
Cabernet Sauvignon	13,6%	7,5%	6,8%	166,1%
Chardonnay	11,0%	9,0%	5,4%	176,9%
Cabernet Franc	15,1%	7,4%	5,0%	177,7%
Pinot Noir	11,3%	8,6%	6,0%	162,0%
Sauvignon Blanc	12,9%	11,2%	6,4%	186,6%
Syrah	14,1%	9,8%	6,0%	178,4%
Torrontés	14,0%	12,6%	5,0%	191,4%
Merlot	14,1%	9,2%	5,6%	181,9%
Otras Blancas**	15,1%	10,3%	6,8%	151,5%
Otras Tintas***	20,0%	8,6%	9,9%	202,9%

* Agrupa provincias que individualmente concentran menos del 1% de las etiquetas relevadas: Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

** Agrupa cepas blancas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas

*** Agrupa cepas tintas que concentran menos de 100 etiquetas dentro del total de las etiquetas relevadas.

n.r.: no reportado debido a los cambios metodológicos explicados en el texto.

La evolución del IPV por principales atributos

En cuanto a gamas de precios, las tres franjas más baratas tuvieron aumentos de 14% o mayores durante noviembre; las de menos de 1557\$ subieron en promedio 14,1%, las que están entre 1557 y 2669\$ 14% y las que se ubican entre \$ 2669 y 4003\$ de 14,3%¹⁰. Los menores aumentos (12,9%) se dieron en la gama más alta (más de \$ 11119). En cuanto a la variación interanual, se observa un comportamiento claramente disímil entre los vinos de menos de 1557\$, con una suba promedio de 128,4%, y el resto de las gamas, cuyos incrementos van desde 196,2% (vinos entre 1557 y 2669\$) hasta 221,7% (botellas con precios superiores a \$ 11119).

Respecto de la evolución del IPV por variedad de uvas, el ranking de noviembre fue liderado por los vinos dulces (20,9%) y naranjos (17,1%). Las etiquetas con menores aumentos fueron las de uvas

¹⁰ La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

blancas (12,9%). En la variación interanual¹¹ encontramos a los vinos naranjos en primer lugar, con un aumento acumulado de casi 240%; como ya comentamos en informes previos, los naranjos constituyen una variedad introducida en un período relativamente reciente en Argentina, y de la cual existen todavía pocas botellas en el mercado. Pese al repunte de noviembre, cierran el ranking los vinos dulces, con incrementos promedio de 144,3%. En tanto, los aumentos anuales en las variedades más tradicionales (tintos, rosados, blancos) muestran bastante convergencia, con valores entre 175,1% (tintos) y 185,7% (blancos).

En lo que hace a la evolución del IPV por varietal, en noviembre los aumentos fueron liderados por las botellas de Cabernet Franc (15,1%) y los blends de uvas tintas (15%), seguidas de las etiquetas de Syrah y Merlot (14,1%) y torrontés (14%). Los menores aumentos se observaron en las botellas de Chardonnay (11%) y Pinot Noir (11,3%). El ranking anual es liderado por los blends de uvas tintas (con cerca de 200% de incremento), seguidos de la variedad torrontés (191,2%). Las etiquetas con menores aumentos interanuales son las de Pinot Noir y Cabernet Sauvignon (162 y 165,9% respectivamente).

En cuanto a provincias, las etiquetas provenientes de Río Negro lideraron el ranking de incrementos en noviembre (20,5%), seguidas a distancia por las originarias de Mendoza (14,2%); las menores subas se observaron en las botellas de las provincias que denominamos "emergentes"¹² (6,6%). En la variación interanual los mayores aumentos se observan en Río Negro (212,4%) y San Juan (205,7%) y los menores se dan en Salta (137,4%), Neuquén (141,5%) y La Rioja (153,4%).

Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en 3 medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa¹³. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de noviembre, el precio de una botella representativa¹⁴ de vino argentino en el mercado local fue de \$2405. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$7700 y \$13550 respectivamente.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los

¹¹ No se reportan los valores anualizados de la categoría espumantes debido al cambio metodológico introducido en el informe de precios correspondiente al mes de agosto de 2023.

¹² Buenos Aires, Catamarca, Chubut, Córdoba, Jujuy, La Pampa y Tucumán.

¹³ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

¹⁴ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500¹⁵ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base completa a noviembre de 2023 incluye 7900 etiquetas¹⁶, de las cuales 7651 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 5463 vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses transcurridos desde la primera fecha de relevamiento de precios de la etiqueta correspondiente y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se buscar eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)¹⁷.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país¹⁸.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino (los resultados de dicha encuesta fueron publicados en [un informe especial](#)). Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de 5000¹⁹; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia²⁰.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

¹⁵ Formato Magnum.

¹⁶ Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

¹⁷ Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes).

¹⁸ Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

¹⁹ Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

²⁰ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.