

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

FEBRERO 2024

Nicolás Grosman
Andrés López

IIEP (UBA-CONICET)

Con la colaboración de Nicolás Sidicaro



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto

 vinodata@economicas.uba.ar

 [@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)

 iiep.economicas.uba.ar/vinodata

ACLARACION: por el momento solo estamos reportando el dato agregado del IPV y las subas por gama de precios, sin los restantes cortes y desagregaciones que veníamos estimando previamente. Esto obedece a que estamos incorporando nuevas páginas al relevamiento mensual, lo cual nos permitirá expandir el tamaño de la muestra de etiquetas para el cálculo del IPV. También estamos realizando ajustes a la metodología de forma tal de poder asegurar una mayor confiabilidad y consistencia en los resultados reportados a nivel desagregado. En breve esperamos completar este proceso y volver a informar el conjunto de los datos detallados como en los informes anteriores, incluyendo la información referente a las nuevas etiquetas y sitios que estamos empezando a relevar.

Resumen ejecutivo

- La variación mensual del IPV en febrero de 2024 alcanzó al 10% en la comparación con el pasado mes de enero de 2024¹.
- Este dato evidencia una clara desaceleración respecto de la medición de enero (37,9%), y se alinea con la tendencia observada en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que estima el INDEC (13,2% en febrero contra 20,6% en enero).
- En febrero los vinos ubicados en las franjas de precio más bajas registraron aumentos relativamente mayores que el resto. Aquellas etiquetas incluidas en las gamas de 0 a \$2.669 y de \$2.699 a \$4.575² aumentaron más de un 11% vis a vis enero, mientras que las cuatro gamas superiores tuvieron incrementos menores al 10%. En el acumulado anual se observa un nivel de dispersión relativamente bajo, ya que la variación de incrementos va de 286% (vinos de \$6.863 a \$13.345) a 299% (vinos de más de \$19.064).
- El 58,4% de las etiquetas incluidas en nuestra muestra registró aumentos de precios en febrero. La suba de precios promedio observada en dichas etiquetas llegó al 14,2%.
- La variación anual del IPV (febrero 2024 vs el mismo mes de 2023) alcanzó al 292%, una cifra algo mayor al incremento del IPC durante el mismo período (276%).
- En el mes de febrero, el precio de una botella representativa³ de vino argentino en el mercado local fue de \$4.114. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes se acercó a los \$21.700, mientras que el precio de una botella típica⁴ alcanzó \$12.685.

¹ Precios de lista relevados en la última semana del mes en ambos casos.

² La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo de 2023, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

³ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

⁴ Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Introducción

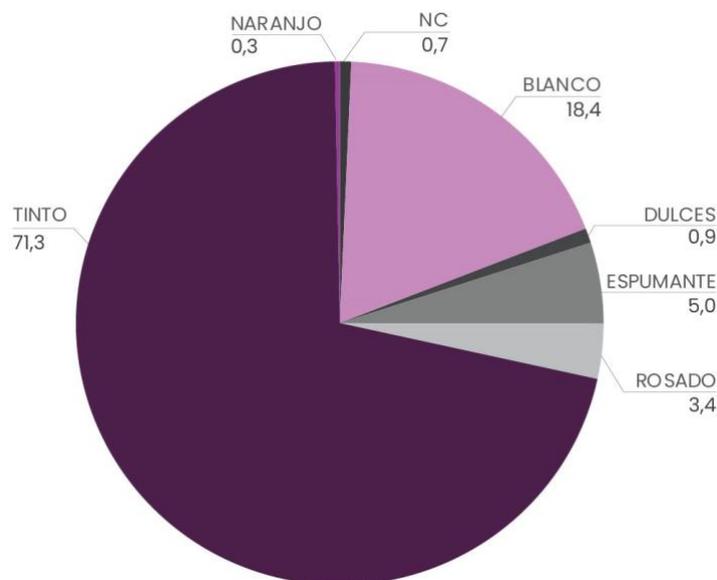
La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en febrero de 2024, 5.265 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene 7.766 botellas de origen argentino, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes, y descartando las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

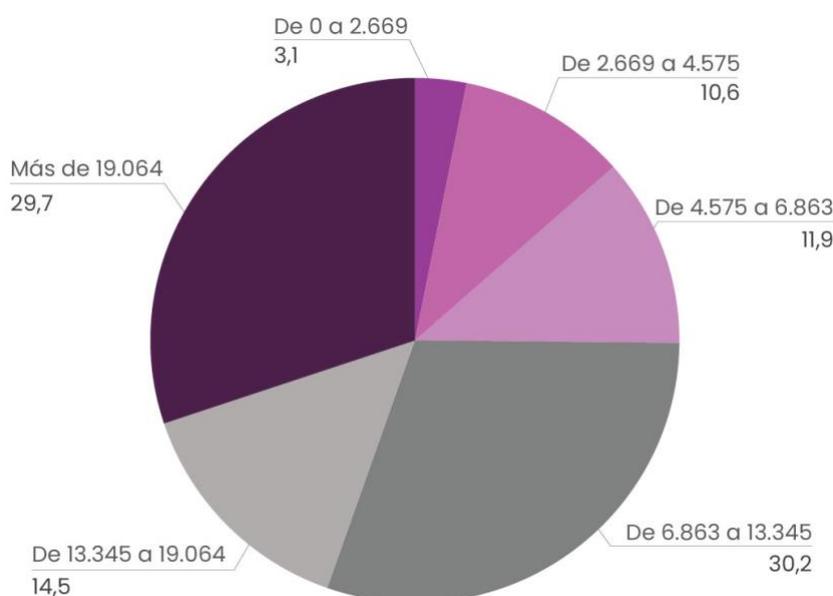
Provincia	Etiquetas	
	Cantidad	%
MENDOZA	4096,0	77,8
SALTA	310,0	5,9
SAN JUAN	234,0	4,4
NC	173,0	3,3
NEUQUEN	119,0	2,3
RIO NEGRO	113,0	2,1
LA RIOJA	101,0	1,9
LA PAMPA	31,0	0,6
CORDOBA	20,0	0,4
CHUBUT	18,0	0,3
JUJUY	18,0	0,3
CATAMARCA	16,0	0,3
BUENOS AIRES	16,0	0,3
MENDOZA	4096,0	77,8
Total general	5265	100

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)*



* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en marzo de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El relevamiento utilizado para calcular el IPV de febrero se realizó en la última semana de dicho mes. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

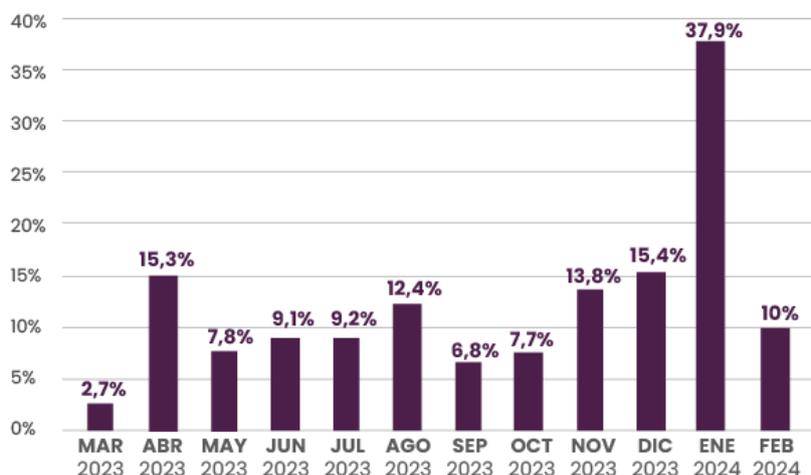
La evolución del IPV general y por gama de precios

La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en febrero de 2024 alcanzó al 10% en la comparación con el pasado mes de enero (cuadro 2 y gráfico 3), una cifra algo inferior a la registrada en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) estimado por el INDEC (13,2%); de este modo se revierte lo ocurrido en el mes de enero cuando el IPV creció muy por arriba del IPC. En la variación interanual, el IPV acumuló un aumento del 292%⁵, algo por arriba del registrado en el IPC en el mismo período (276%). El 58,4% de las botellas relevadas para estimar el IPV registró aumentos en febrero, con subas promedio de 14,2%.

Cuadro 2 | Evolución del Índice de Precios del Vino, Marzo 2023 – Febrero 2024

Rubros	Variaciones (%)			
	Feb – Ene 2024	Ene 2024 – Dic 2023	Dic – Nov 2023	Feb 2024 – Feb 2023
IPV	10,0%	37,9%	15,4%	291,6%
IPV simple	6,5%	31,2%	15,7%	322,5%
IPC	13,2%	20,6%	25,5%	276,2%
IPV por gama de precios				
De 0 a 2669 pesos	11,5%	76,0%	11,3%	293,0%
De 2669 a 4575 pesos	11,1%	31,7%	13,8%	292,1%
De 4575 a 6863 pesos	8,3%	24,4%	18,1%	295,4%
De 6863 a 13345 pesos	7,5%	20,7%	21,6%	285,7%
De 13345 a 19064 pesos	8,2%	23,7%	17,8%	286,9%
De 0 a 2669 pesos	5,2%	24,2%	18,7%	299,0%

Gráfico 3 | Evolución del Índice de Precios del Vino, Variaciones porcentuales mensuales, Marzo 2023–Febrero 2024



⁵ La variación del IPV simple (no ponderado) en el mes de febrero alcanzó 6,5% y el acumulado de inflación interanual de dicho indicador llegó al 322%.

En cuanto a gamas de precios, las dos franjas más baratas tuvieron aumentos mayores al 11% durante enero; las de menos de \$2.669 subieron en promedio 11,5% y las que están entre \$2.669 y \$4.575 11,5%. Los menores aumentos (5,2%) se dieron en la gama más alta (más de \$19.064). En cuanto a la variación interanual, se observa un comportamiento bastante convergente, con incrementos acotados entre 286% (vinos de \$6.863 a \$13.345) y 299% (vinos de más de \$19.064). Las dos gamas de menores precios tuvieron aumentos de 293 y 292% respectivamente, bastante alineados con lo observado para el rubro “vino común” tal como lo estima el INDEC para el aglomerado Gran Buenos Aires, el cual registró una variación de 287%.

Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en tres medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa⁷. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de febrero, el precio de una botella representativa⁸ de vino argentino en el mercado local fue de \$4.114. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$12.685 y \$21.688 respectivamente.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1.500⁹ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base completa a febrero de 2023 incluye 8020 etiquetas¹⁰, de las cuales 7766 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 5265

⁶ La definición de las bandas de precios se basó originalmente en una encuesta a consumidores realizada en marzo, a partir de la cual las etiquetas se agruparon en seis gamas. Los límites superiores e inferiores de dichas gamas se actualizan mes a mes en función de la evolución del IPV.

⁷ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

⁸ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

⁹ Formato Magnum.

¹⁰ Este número incluye etiquetas que pueden estar repetidas en distintos canales, aunque estimaciones preliminares sugieren que el grado de repetición es muy bajo.

vinos de origen argentino que cumplen con el criterio de contar con observaciones de precios al menos para el 70% de los meses transcurridos desde la primera fecha de relevamiento de precios de la etiqueta correspondiente y de ubicarse dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)¹¹.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país¹².

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino (los resultados de dicha encuesta fueron publicados en [un informe especial](#)). Dicha encuesta se realizó en marzo de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la última Encuesta Permanente de Hogares (septiembre 2022).

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de marzo de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1.200; iii) 1.200-1.800; iv) 1.800-3.500; v) 3.500-5.000; vi) más de 5000¹³; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia¹⁴.

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).

¹¹ Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes).

¹² Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

¹³ Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

¹⁴ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.