

INFORME DE PRECIOS DEL MERCADO DEL VINO ARGENTINO

JUNIO 2025

Nicolás Grosman y Andrés López

IIEP (UBA-CONICET)

Con la colaboración de Nicolás Sidicaro



vinodata@economicas.uba.ar



[@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)



iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Vinodata es un centro de investigación dedicado al mercado del vino argentino asociado al Instituto Interdisciplinario de Economía Política (IIEP) de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Vinodata busca generar información accesible, útil y de calidad para facilitar la toma de decisiones de productores, hacedores de política y consumidores de vino, así como para todos aquellos interesados en el estudio de este sector en Argentina. Se enfoca principalmente en cuatro áreas: precios, consumo, producción y mercados globales.

Este informe forma parte de una serie destinada a relevar de manera sistemática y periódica la evolución de los precios en el mercado de vino argentino. Para ello se releven mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad.

Información de contacto

 vinodata@economicas.uba.ar

 [@vinodata_arg](https://twitter.com/vinodata_arg)

 iiep.economicas.uba.ar/vinodata

Resumen ejecutivo

- **NOTA:** al igual que lo ocurrido en mayo, por problemas en la captación de precios en una de las plataformas desde las cuales se alimenta la información procesada por Vinodata hubo una reducción importante en la cantidad de botellas para las cuales contamos con datos para el mes de junio. Esto puede afectar la comparabilidad con las estimaciones informadas en reportes previos y posteriores.
- La variación mensual del IPV en junio de 2025 alcanzó al 0,1% en la comparación con el pasado mes de mayo del mismo año¹. Se trata de la menor cifra registrada desde que comenzamos a elaborar este informe e implica una desaceleración fuerte frente al aumento registrado en mayo (2,3%). A la vez, el incremento del IPV fue sensiblemente menor al observado en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) que estima el INDEC para junio (1,6%).
- La variación anual del IPV (junio de 2025 vs el mismo mes de 2024) alcanzó al 32,3%, variación se ubica bien por debajo del incremento observado para el IPC durante el mismo período (39,4%).
- En cuanto a gama de precios, se observa una baja dispersión en las respectivas variaciones. Las dos franjas más baratas (menos de \$ 7467) mantuvieron sus precios estables, mientras que hubo una leve deflación en otras dos franjas (de \$7467 a \$ 11201 y más de \$ 31114) y pequeños aumentos en las dos restantes (de 0,3 y 0,5%).
- En el acumulado interanual, encontramos que cuatro de las cinco gamas más baratas registraron aumentos en torno al 31% (la excepción es la gama de \$ 4356 a \$ 7467, con un incremento del 34%), mientras que los vinos más caros son los que exhiben variaciones más altas (cerca de 43%), mostrando un comportamiento algo desacoplado del resto del mercado.
- El porcentaje de botellas con aumentos en junio fue de apenas 1,3%, por lejos la cifra más baja desde que comenzamos a estimar el IPV. En tanto, el aumento promedio de las botellas que subieron de precio fue de 11,5%.
- En el mes de junio, el precio de una botella representativa² de vino argentino en el mercado local fue de \$6417. El precio promedio simple de las etiquetas relevadas durante dicho mes se ubicó en \$32806, mientras que el precio de una botella típica³ fue de \$ 14860.

¹ Precios de lista relevados en la última semana del mes en ambos casos.

² Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

³ Es decir, considerando la mediana de los precios de las etiquetas relevadas

Introducción

NOTA: al igual que lo ocurrido en mayo, por problemas en la captación de precios en una de las plataformas desde las cuales se alimenta la información procesada por Vinodata hubo una reducción importante en la cantidad de botellas para las cuales contamos con datos para el mes de junio. Esto puede afectar la comparabilidad con las estimaciones informadas en reportes previos y posteriores.

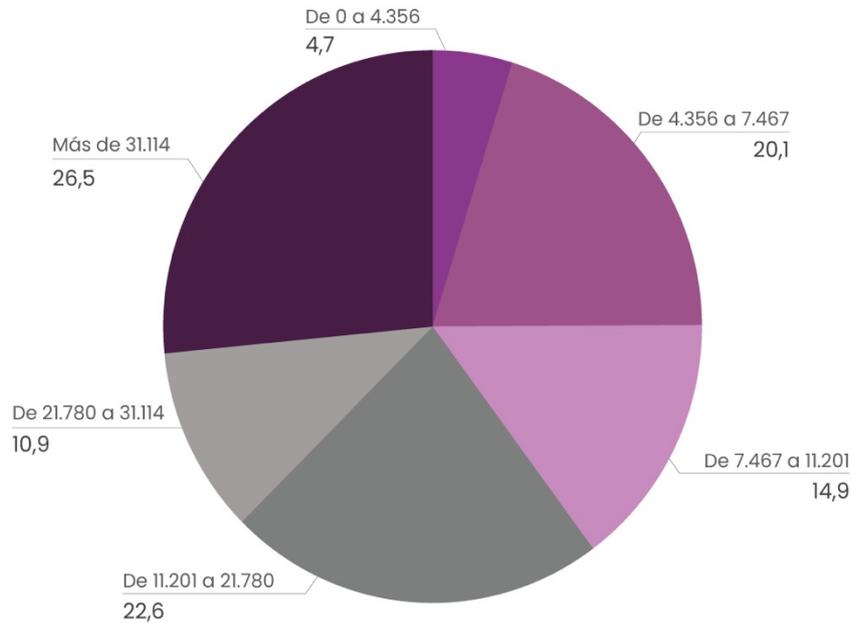
La muestra de vinos utilizada para la estimación del Índice de Precios del Vino (IPV) incluyó, en junio de 2025, 3556 etiquetas que cubren todas las gamas de precios del mercado. Esta muestra se extrae de una base más amplia, que contiene 13140 botellas de origen argentino, considerando solo aquellas que cumplen con ciertos criterios mínimos de continuidad en la publicación de precios mes a mes y descartando las etiquetas para las que no se cuenta con precios en el último mes y las observaciones extremas, cuya inclusión podría distorsionar indebidamente los resultados de las estimaciones (ver sección metodología al final del informe).

La serie del IPV se inicia en octubre de 2022, y luego continúa sin interrupciones a partir de enero de 2023. En el cuadro 1 se observa la caracterización de dicha muestra por provincia de origen. En los gráficos 1 y 2 se hace lo mismo según gama de precios y tipos de uva.

Cuadro 1 | Distribución las etiquetas de la muestra según provincia

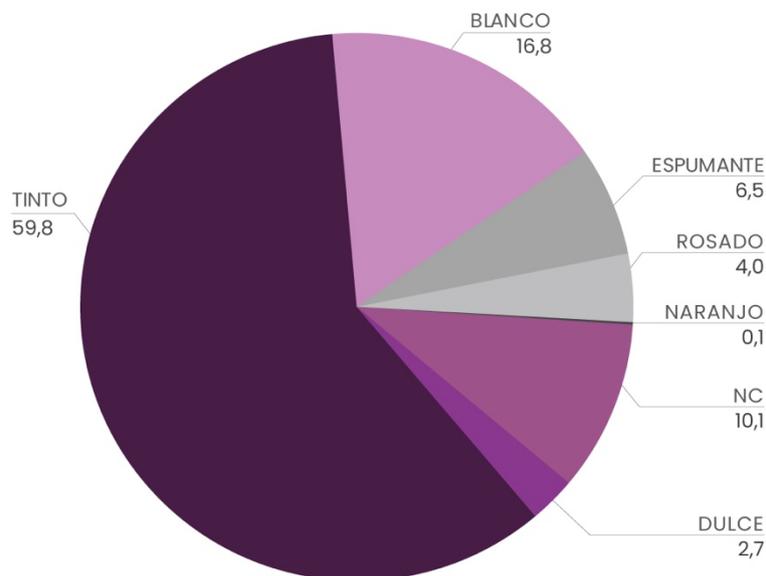
Etiquetas		
Provincia	Cantidad	%
MENDOZA	2361	66,4
NC	675	19,0
SAN JUAN	173	4,9
SALTA	156	4,4
RIO NEGRO	68	1,9
CHUBUT	46	1,3
NEUQUEN	24	0,7
LA PAMPA	17	0,5
LA RIOJA	10	0,3
BUENOS AIRES	10	0,3
CATAMARCA	7	0,2
JUJUY	6	0,2
CORDOBA	3	0,1
Total general	3556	100

Gráfico 1 | Distribución de las etiquetas de la muestra por gama de precios (en %)*



* Las gamas de precios resultan de la actualización de las bandas originalmente definidas en abril de 2023 (ver Metodología)

Gráfico 2 | Distribución de las etiquetas de la muestra por variedad (%)



El IPV se calcula relevando los precios de lista de las etiquetas comercializadas en el mercado a través de diferentes canales de venta. El relevamiento utilizado para calcular el IPV de junio se realizó en la última semana de dicho mes. Para estimar el IPV se utilizan ponderadores que asignan un peso diferente a cada etiqueta dentro de la muestra según la gama de precios a la que pertenecen. Dichos ponderadores surgen de una canasta representativa de consumo de vino que toma como base una encuesta a consumidores realizada por Vinodata a lo largo de las principales ciudades del país. Para más detalles ver la metodología al final del informe.

La evolución del IPV general y por gama de precios

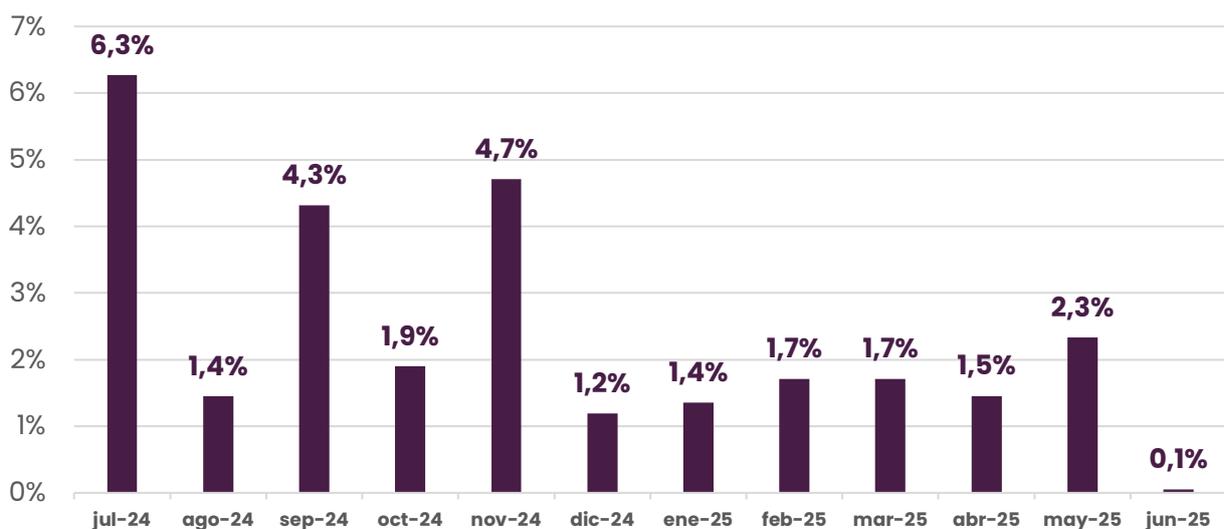
La variación mensual del Índice de Precio del Vino (IPV) en junio de 2025 alcanzó apenas al 0,1% en la comparación con el pasado mes de mayo (cuadro 2 y gráfico 3). Se trata de la menor cifra observada desde que elaboramos esta serie de informes y supone una desaceleración importante frente al incremento en el IPV registrado en mayo (2,3%). También se ubica por debajo de la variación en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) estimado por el INDEC para el mes de junio (1,6%). En la variación interanual el IPV acumuló un aumento del 32,3%⁴, una cifra inferior a la registrada por el IPC en el mismo período (39,4%) (ver también gráfico 4).

El porcentaje de botellas con aumentos en junio fue de apenas 1,3%, por gran distancia el más bajo desde que comenzamos a estimar el IPV. En tanto, el aumento promedio de las botellas que subieron de precio fue de 11,5%.

Cuadro 2 | Evolución del Índice de Precios del Vino, Junio 2024 – Junio 2025

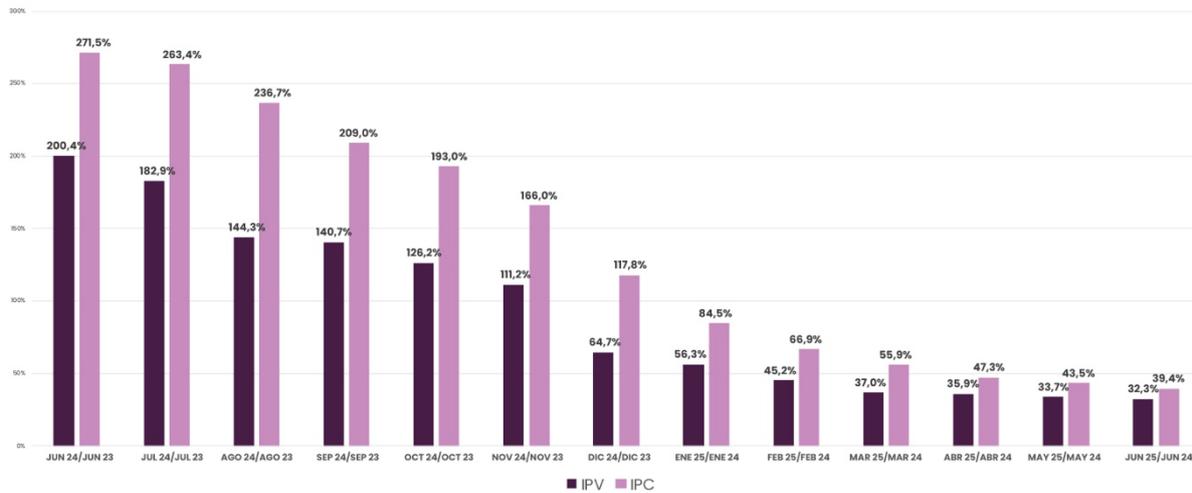
Rubros	Variaciones (%)			
	Junio - Mayo 2025	Mayo - Abril 2025	Abril - Marzo 2025	Junio - Junio 2024
Nivel general de precios				
IPV	0,1%	2,3%	1,5%	32,3%
IPV simple	0,4%	-3,4%	3,9%	41,1%
IPV por gama de precios				
De 0 a 4356 pesos	0,0%	3,3%	2,7%	31,5%
De 4356 a 7467 pesos	0,0%	1,7%	1,2%	34,1%
De 7467 a 11201 pesos	-0,2%	1,9%	1,1%	30,6%
De 11201 a 21780 pesos	0,3%	1,1%	1,0%	30,9%
De 21780 a 31114 pesos	0,5%	3,0%	0,6%	30,8%
Más de 31114 pesos	-0,1%	10,1%	1,3%	42,9%

Gráfico 3 | Evolución del Índice de Precios del Vino, Variaciones porcentuales mensuales, Julio 2024 – Junio 2025



⁴ En el caso del IPV simple (no ponderado) en el mes de junio se registró un aumento del 0,4%. El acumulado de inflación interanual de dicho indicador llegó al 41,1%.

Gráfico 4 | Evolución del Índice de Precios del Vino y del Índice de Precios al Consumidor, variaciones interanuales, Junio 2024 – Junio 2025 (%)



En cuanto a gama de precios, se observa una baja dispersión en las respectivas variaciones. Las dos franjas más baratas (menos de \$ 7467) mantuvieron sus precios estables, mientras que hubo una leve deflación (0,2 y 0,1% respectivamente) en otras dos franjas (de \$7467 a \$ 11201 y más de \$ 31114) y pequeños aumentos en las dos restantes (de 0,3% para los vinos entre \$ 112101 y \$ 21780 y de 0,5% para aquellos entre \$ 21780 y \$ 31114). En el acumulado interanual, encontramos que cuatro de las cinco gamas más baratas registraron aumentos en torno al 31% (la excepción es la gama de \$ 4356 a \$ 7467, con un incremento del 34,1%), mientras que los vinos más caros son los que exhiben variaciones más altas (cerca de 43%), mostrando un comportamiento algo desacoplado del resto del mercado.

Niveles de precios

El volumen y la diversidad de la información disponible permiten considerar diferentes estimaciones para medir el nivel de precios de la muestra. En particular, nos concentramos en tres medidas: el precio promedio (o precio de una botella promedio), el precio mediano (o, como nos referiremos de aquí en más a este indicador, el precio de una botella típica) y el precio promedio ponderado por nivel de consumo (o precio de una botella representativa).

El precio promedio se obtiene, como su nombre lo sugiere, tomando el promedio simple de precios a lo largo de toda la muestra. El precio de una botella típica se calcula como la mediana de la distribución de precios, es decir, como el precio tal que la mitad de los precios de la muestra quedan por debajo del mismo. Finalmente, el precio de una botella representativa se calcula como un promedio ponderado de los precios, donde los ponderadores representan el peso de cada botella en una canasta de consumo representativa⁵. Dado el gran peso que tienen las etiquetas de gama baja en una canasta de consumo representativo, es de esperar que este último estimador arroje valores significativamente por debajo de los otros.

En el mes de junio, el precio de una botella representativa⁶ de vino argentino en el mercado local fue de \$6417. En línea con lo esperado, este valor se encuentra bastante por debajo del precio de una botella típica (o precio mediano) y del precio de una botella promedio, que se ubicaron en \$14860 y \$32806 respectivamente.

⁵ A partir de los resultados de una encuesta de consumo realizada por Vinodata (ver detalle en la sección Metodología).

⁶ Es decir, considerando un promedio de precios ponderado por el peso de cada vino en una canasta de consumo representativa.

Metodología

Para la elaboración del Índice de Precios del Vino (IPV) se relevan mensualmente los precios de lista de los vinos comercializados a través de diversas plataformas online. Mientras que algunas de estas plataformas se especializan en el mercado del vino, otras son canales de consumo masivo. Los vinos son caracterizados según los siguientes atributos: variedad de vino, composición varietal, provincia y, cuando la información está disponible, región vitivinícola, departamento y localidad. El relevamiento incluye vinos vendidos en los siguientes formatos: botellas (187, 375, 500, 750 y 1500⁷ cm³), latas, Bag in box y Tetrabrick.

La base completa a junio de 2025 incluye 13972 etiquetas, de las cuales 13140 corresponden a vinos de origen argentino. La muestra utilizada para el cálculo del IPV en el presente informe incluye 3556 vinos de origen argentino que cumplen con los siguientes criterios: i) se dispone de observaciones de precios al menos para el 70% de los meses transcurridos desde la primera fecha de relevamiento de precios de la etiqueta correspondiente; ii) contamos con el dato de precios para el último mes relevado; iii) se ubican dentro de ciertos rangos considerados razonables en materia de niveles y variaciones de precios (con lo cual se busca eliminar observaciones que, por errores en el proceso de relevamiento u otras razones, resultan anormales y podrían distorsionar las estimaciones presentadas)⁸.

Dado que el IPV busca seguir la evolución del precio de una botella “representativa” de vino a lo largo del tiempo, se requiere conocer en qué gama de precios se ubican los vinos adquiridos habitualmente por los consumidores. Esto nos permite ponderar los precios de las etiquetas incluidas en nuestra base conociendo la estructura de la canasta de consumo de vinos en el país⁹.

Para conocer esta información se realizó una encuesta a consumidores de vino (los resultados de dicha encuesta fueron publicados en [un informe especial](#)). Dicha encuesta se realizó en abril de 2023 de forma telefónica y abarcó 401 casos correspondientes a personas que residen en las principales ciudades del país. Además de incluir datos sobre la gama de precios más habitualmente consumida por los respondentes, y sobre la frecuencia con la cual aquellos adquieren vino, la encuesta también contiene información sobre niveles de ingresos y edades de los encuestados. Así, resultó posible reponderar la distribución de nuestra muestra de consumidores (por edad e ingresos) para replicar la distribución de niveles de ingresos y edades que surge de la Encuesta Permanente de Hogares (versión septiembre 2022).

Los ponderadores de gasto se definen en función de seis gamas de precios a precios de abril de 2023, a saber: i) 0-700 pesos; ii) 700-1200; iii) 1200-1800; iv) 1800-3500; v) 3500-5000; vi) más de 5000¹⁰; estos rangos se actualizan mensualmente en función de la evolución del IPV. Posteriormente, se transforman estos ponderadores por gama a ponderadores específicos para cada botella. Para hacer esto, se cuenta el número de botellas dentro de cada gama y se reparte el ponderador por gama uniformemente entre la cantidad de botellas dentro de la misma. Para calcular los IPV por tipo de uva y provincia, se repite el mismo ejercicio, pero ajustando por el peso total en el consumo que acumula cada tipo de uva/provincia¹¹.

⁷ Formato Magnum.

⁸ Se eliminan aquellas observaciones en las que el precio sube más de 200% o cae más de 50% en un mes, y se fija un umbral de precios (que se actualiza mes a mes).

⁹ Estrictamente, también deberíamos conocer la frecuencia y cantidad de botellas compradas mensualmente. Lamentablemente, al presente no contamos con dicha información, aunque esperamos disponer de la misma en un futuro próximo, de modo de poder mejorar nuestras estimaciones.

¹⁰ Las gamas de precios se definieron en función de i) explorar la dinámica de precios de vinos posicionados en diferentes gamas o segmentos de mercado; ii) agrupar posteriormente las botellas relevadas en función de la concentración de respuestas que recibimos de la mencionada encuesta de consumo.

¹¹ El peso de cada provincia en el consumo se definió en función de la cantidad de botellas de ese origen sobre el total de botellas relevadas en nuestra muestra.

Para identificar el vino más caro, se consideran solamente últimas añadas en botellas de 750ml de etiquetas que se comercializan regularmente (es decir, excluyendo etiquetas que se comercializan excepcionalmente o bajo ciertas circunstancias).

Finalmente, también se informa, para el total de la muestra, la evolución del IPV simple (no ponderado por canasta de consumo).