

Consuelo Oyarvide

ORCID
0009-0005-3491-3574

<https://uba.academia.edu/ConsueloRocioOyarvideDurán>

Como profesional, me destaco por mis habilidades analíticas para identificar áreas de mejora y optimización de procesos. Me comprometo con la aplicación de parámetros para lograr la excelencia mediante un enfoque orientado en resultados. La capacidad para comunicarme eficazmente contribuye al valor tanto en el nivel de los productos y servicios, como para que el trabajo colaborativo haya sido exitoso en proyectos anteriores.

(+54) 011 3492 7833
oyarvideconsuelo@gmail.com
Colegiales, Capital Federal, Buenos Aires

Áreas

Investigación | Servicios B2B | Diseño | Consultoría | Editorial

Filiación

Instituto Interdisciplinario de Economía Política, PROA, Biblioteca Isauro Arancibia, Biblioteca Boris Spivacow, B2B

Publicaciones

El rol del editor. Una revisión epistemológica y social.

Moldes y Matrices. Análisis del proceso productivo industrial en la Industria del vidrio.

Racionalismo Objetual. Análisis de caso de la silla S64, Cesca.

Entre el Slam y la Institución: La poesía urbana en Buenos Aires.

Seminarios

Seminario de PST: La edición con destinatario juvenil en el escenario de la convergencia digital

Seminario SET: Especializado en Tipografía

Proyectos Académicos

Aurea Blend | Recipiente de descartes de yerba mate

Marzo - Mayo 2024

Diseñado a partir de proporciones áureas, con la intención de generar un nuevo ciclo de reducción de residuos en parques y espacios urbanos de recreación.

BOND | Carrito de rulemanes

Julio 2023 - Noviembre 2023

Diseño inspirado en la morfología de los carritos de karting, con la intención de uso de trabajo en equipo y vinculación humana, por el planteo de uso en cual se necesitan dos personas para manejarlo.

Experiencia

CEEED - UBACyT 2024 | Becaria de Investigación

Noviembre 2024 - Actualidad

En contexto de proyecto UBACyT 2024, bajo el marco del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo (CEEED), desarrollo de proyecto de investigación

Compendio de datos, análisis de información y elaboración de informes. Investigación exhaustiva sobre el tema para la creación de una publicación científica, desarrollando un profundo conocimiento. Colaboración interdisciplinaria, con enfoque en la búsqueda de información precisa y contrastada para la elaboración de una meta específica.

B2B | Representante de Marketing Digital

Junio 2022 - Octubre 2024

Generación de experiencia de usuario brindada por la creación de piezas audiovisuales para pequeñas y medianas marcas y locales con el enfoque en generación de parámetros para identidad de marca.

Biblioteca Isauro Arancibia | Consultoría Jr. en Gestión

Editorial

Enero 2022 - Junio 2022

Análisis de gestión editorial de la revista con la finalidad de generar parámetros e iterar su gestión general con fines de mejoras productivas.

Biblioteca Boris Spivacow | Editora Jr. en Maquetación Técnica

Diciembre 2021 -May 2021

Con el equipo de la Cátedra Rico de Diseño, trabajo de experiencia de edición técnica y maquetación de contenido, colaborando para garantizar la calidad del producto final. Desarrollo de habilidades en edición de textos técnicos, diseño gráfico y gestión de proyectos editoriales.

Formación

FADU | Universidad de Buenos Aires | Diseño Industrial en Productos

Abril 2020 - Actualidad - Buenos Aires, Argentina

Ofrece una formación técnica integral que se centra en la creación de soluciones innovadoras para abordar las necesidades socioculturales actuales.

- Desarrollo de habilidades para interpretar y analizar patrones y estructuras socioculturales.

- Consideración de escenarios económicos y tecnológicos que faciliten el diseño de productos que sean funcionales, estéticamente

atractivos, y socialmente responsables.

- Fomento de la innovación, mejoras y creatividad en el diseño, con el objetivo de generar un impacto positivo en la comunidad y el entorno.

Facultad de Filosofía y Letras | Universidad de Buenos Aires

| Edición

Agosto 2017 - Actualidad - Buenos Aires, Argentina

Proporciona una visión integral del proceso productivo involucrado en el desarrollo de productos editoriales. Sus áreas de estudio son:

- Temas administrativos y comerciales.
- Gestión general de proyectos editoriales.
- Detalles sobre maquinaria gráfica y su funcionamiento.
- Conocimiento cultural relevante para la industria editorial.

Idiomas

Cambridge University | First Certificate B2

Inglés Nativo | B2 Level

Facultad de Filosofía y Letras | Departamento de Idiomas

Italiano Intermedio | A2 Livello

Facultad de Filosofía y Letras | Departamento de Idiomas

Francés Básico | A1 Niveau